Koncernavdelning kultur
Koncernkontoret
Västra Götalandsregionen

Uppdragsbaserat verksamhetsstöd till styrelsen för GöteborgsOperan AB 2021–2024

Beslutat av Västra Götalandsregionens kulturnämnd 10 september 2020, dnr KUN 2020–00022

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Inledning

Samtiden och framtiden kännetecknas av komplexa utmaningar som kräver kreativa idéer för att möta samhällsförändringar och människors behov. Kulturpolitiken bidrar till att rusta invånarna för att möta framtidens utmaningar. *Vision Västra Götaland – Det goda livet* pekar ut kulturen som ett av fem fokusområden och Västra Götaland som en ledande kulturregion. *Kulturstrategi Västra Götaland – och regional kulturplan 2020–2023* är grunden för den regionala kulturpolitiken och för uppdragen (UVS och LSU) till de verksamheter som finansieras av kulturnämnden. Tillsammans med regionfullmäktiges årliga budget och mål styr kulturstrategin regionala satsningar under 2020–2023. Strategin har arbetats fram tillsammans med kommuner, kommunalförbund och aktörer i Västra Götaland.

Fokus under 2020–2023 är:

- **Vidga deltagandet –** öka deltagandet i kulturlivet och stärka barns rättigheter
- **Gynna nyskapande –** stärka konstnärers villkor och erkänna ideella krafter
- **Utveckla kapaciteter –** arbeta sektorövergripande och samverka om resurser, kunskap och kompetens
- **Nyttja tekniken –** stärka den digitala kompetensen
- **Öka internationaliseringen –** ta tillvara befintliga kontakter och kunskaper

Inom det regionala utvecklingsuppdraget samverkar kulturen med andra politikområden, exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, folkhälsa, kollektivtrafik, näringsliv, utbildning och forskning. Kulturpolitiken innefattar konstområden, natur- och kulturarv, folkbildning, civilsamhälle och idrott och ger därmed goda förutsättningar för sektorsövergripande samverkan för att bidra till social relevans. De globala hållbarhetsmålen Agenda 2030 bildar ett fundament för den regionala politiken som helhet. Den regionala utvecklingsstrategin fokuserar på att göra Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart samhälle genom att bygga kompetens, stärka innovationskraften, öka inkluderingen och knyta samman Västra Götaland.

Kulturstrategin genomförs huvudsakligen genom särskilda uppdrag till bolag, förvaltningar och organisationer. De verksamheter som får fyraåriga uppdrag, så kallade uppdragsbaserade verksamhetsstöd (UVS) eller långsiktiga uppdrag (LSU), utgör grunden i genomförandet av den regionala kulturpolitiken. Det innebär ett särskilt ansvar för att agera långsiktigt i enlighet med kulturstrategin och med hållbar utveckling. Uppdragen tas fram i dialog med verksamhetens styrelse och ledning och ska interagera med de egna verksamhetsplanerna så att dessa stärker och stödjer varandra. Regionfullmäktige sätter för varje budgetår upp särskilda mål och fokusområden, och Kulturrådet kan varje år förändra förutsättningarna för och kraven på återrapportering av statliga medel. Dessa förhållanden liksom andra omvärldshändelser tas upp i den dialog som koncernavdelning kultur för med uppdragstagarna årligen.

Under 2020 har coronapandemin påverkat kulturinstitutioners och det fria kulturlivets möjligheter att verka och möta sin publik. Detta kommer att få konsekvenser för

genomförandet av uppdraget. Under perioden ska beställare och utförare föra kontinuerlig dialog om möjligheterna att genomföra uppdraget även under förändrade förutsättningar.

Delaktighet i kulturlivet är en rättighet såsom den erkänns i §27 i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Sett utifrån detta perspektiv är offentligt finansierade kulturverksamheter skyldighetsbärare och ska aktivt verka för att invånarnas rätt att delta i kulturlivet tillgodoses.

De regionalt finansierade institutionerna ska bidra till konstnärligt utforskande, deltagande och samarbeten. Det kan vara via samproduktioner och delning av resurser, eller genom metodutveckling av kringaktiviteter och teknik som öppnar upp för nya sätt att närma sig scenkonsten. En förutsättning för scenkonstens utveckling är att det finns möjligheter till nyskapande och utforskande för utövare i alla åldrar.

Idag sker fler och fler genreöverskridanden inom scenkonsten. Teater, musik, dans, samtida cirkus och performance möts allt oftare på och utanför scenerna. Nya metoder för interaktivitet och spelteknik gör att publiken till större grad kan delta i händelseförloppen. Med scenkonsten som fond sker debatt och offentligt samtal och konstformerna har en stark demokratisk grund. Under nuvarande strategiperiod ligger ett stort fokus på att tillgängliggöra scenkonsten genom såväl digitala tekniker som andra tillgänglighetsåtgärder, publikinteraktion och turnéverksamhet.

Att skapa en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar verksamhet blir allt viktigare och utvecklingen bygger på delvis nya arbetssätt och en medvetenhet om verksamhetens möjligheter att minska sin miljöpåverkan. I ett alltmer diversifierat kulturlandskap blir scenkonstens roll som mötesplats och kollektiv upplevelse angelägen att utforska och utveckla med nya metoder och konstnärliga grepp.

Innehåll

1. Uppdrag 2021–2024 5
1.1 Utvecklingsstrategi 5
1.2 Regional roll 7
2. Mål 8
3. Uppföljning och rapportering av uppdrag 11
4. Kommunikation 12
5. Kontaktuppgifter 13
6. Bilaga – Verksamhet 14
6.1 Ändamål 14
6.2 Vision 14
6.3 Verksamhetsbeskrivning 14
6.4 Organisation 16
6.5 Ekonomi & statistik 16
7. Bilagor 17

1. Uppdrag 2021–2024

GöteborgsOperans kärnverksamhet är att bedriva opera-, musikal-, dans- och konsertverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet som når och angår många människor. Genom regionala och internationella turnéer samt samproduktioner behåller GöteborgsOperan ett ben i Västra Götaland och ett på den internationella arenan. GöteborgsOperan bidrar till scenkonstens utveckling och tillgänglighet samt till att Västra Götalandsregionen syns på den internationella opera- och dansarenan. Under uppdragsperioden är följande utveckling och mål i fokus.

1.1 Utvecklingsstrategi

Gynna nyskapande
I GöteborgsOperans repertoar blandas klassiska verk med nya, populära med sällan spelade. Olika konstformer möts och berikar varandra. Opera/drama ska utveckla och stärka tillgängligheten till opera, musikal och konserter för att nå en så bred publik som möjligt. Genom att kombinera husets egna framstående solister, kör och orkester med internationellt välrenommerade gästartister skapas produktioner med högt konstnärligt innehåll och med en internationell dimension.

GöteborgsOperans Danskompani ska utveckla sin verksamhet för att bibehålla sin position som ett av Europas främsta samtida danskompanier, men också sträva mot att bli ett av världens främsta kompanier inom samtida dans. Kompaniet ska vara nyskapande och erbjuda en varierad och attraktiv repertoar som lockar både en ny och en etablerad publik. Danskompaniet ska fortsättningsvis utveckla arbetet med att nå ut med konstformen, genom kreativa projekt riktade mot barn, ungdomar och vuxna.

Vidgat deltagande
GöteborgsOperan (GO) ska vara bland de mest välkomnande och tillgängliga operahusen i Europa. Detta möjliggörs genom att presentera verk från olika epoker och olika länder såväl som nyskriven och beställd musikteater i både stora och mindre uppsättningar. Samproduktioner med operahus i Europa ska skapa förutsättningar för en större mångfald och sceniska uttryck. Verksamheten ska präglas av idén om en ständigt föränderlig konstform med förmågan att knyta an till samtiden och samtidigt presentera nya verk till de redan existerande för framtida generationer. Den digitala tekniken ska fortsatt involveras i den konstnärliga processen.

GöteborgsOperans delaktighetsbaserade verksamhet, Skapa, arbetar för att öka deltagandet i kulturlivet med nyfikenhet, medskapande och delaktighet som metoder. Skapa är en av GO:s avdelningar men också en arbetsmetod, och har tre huvudfokus: barn och unga, tillgänglighet och ett interkulturellt perspektiv. Skapa samarbetar med civilsamhället, skolor, fria grupper och andra institutioner och lyfter röster som inte alltid hörs.

GO ska möta sin publik med hög kvalitet på service, kunskap och bemötande och verka för en bred tillgänglighet. Det gäller såväl i förhållande till publikens ålder och scenkonstvana som för besökare med bakgrund i andra kulturer än den svenska. Föreställningarna ska vara tillgängliga för personer med funktionsvariationer, såväl i lokaler som i upplevelsen, bemötandet och kommunikationen.

Utveckla kapaciteter
GöteborgsOperan ska fortsätta att driva gemensamma frågor inom nationella och internationella branschnätverk men också verka som resurs för kulturlivet i Västra Götaland. GO initierar och deltar i många samarbeten och partnerskap med andra institutioner, det fria kulturlivet och utbildningsaktörer. GO ska under uppdragsperioden utveckla sin samverkan med det fria kulturlivet i Västsverige samt samarbeta med andra Göteborgsinstitutioner för att öka delningen av resurser och återbruket inom kultursektorn.

Nyttja tekniken
En viktig del av framtidsstrategin är den digitala utvecklingen, både vad gäller ökad tillgänglighet och profilering men även ytterligare synliggörande av de digitala kanalerna. Digitala utsändningar kommer fortsätta utvecklas som ett komplement till live-upplevelsen. Samarbeten med till exempel Riksteatern möjliggör att nå fler invånare genom digitala tekniker och turné. Ett exempel på hur digitalisering används inom den konstnärliga verksamheten är att ljusavdelningens virtuella visualiseringsstudio ska kunna användas allt mer.

Öka internationaliseringen
En viktig del av dansverksamheten är att fortsätta den internationella satsningen genom turnéer, nätverksbyggande och samarbeten. GO har, förutom Danskompaniets internationella turnéer, även flera samarbetsprojekt inom opera/drama. GO ingår som medlem i samarbetsorganisationen *Opera Europa* som består av ca 200 internationella operahus. Organisationen har, förutom samarbeten för operaproduktioner, även specialistforum för olika yrkeskategorier. Synlighet och närvaro utvecklas genom samproduktioner och turnéer men också genom nätverksbyggande, kommunikation och samarbete. Att vara internationellt framstående är inte enbart en konstnärlig fråga, det handlar också om teknik och ett marknads- och omvärldsperspektiv.

Hållbar utveckling och Agenda 2030
Ett strategiskt område för GO är att bedriva en hållbar verksamhet, vilket innefattar allt från arbetsmiljö till ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Strategin bygger såväl på uppdraget som visionen om Det goda livet i Västra Götaland. GO arbetar också för att ge medarbetare goda miljökunskaper. Genom Ringen-projektet utforskades nya metoder för tillverkning, material och arbetssätt som kommer kunna utvecklas och förfinas i framtida projekt. Under 2019 påbörjades ett större internt arbete kring Agenda 2030 som kommer fortsätta utvecklas under uppdragsperioden. GöteborgsOperans redan långtgående hållbarhetsarbete ska värnas i strävan efter en fortsatt hållbar utveckling inom alla delar och nivåer av verksamheten: ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Arbete för jämställdhet och mot trakasserier
GöteborgsOperan arbetar systematiskt utifrån diskrimineringslagen. Parallellt arbetar varje avdelning med att identifiera förbättringsområden och åtgärder. Nolltolerans mot sexuella trakasserier är till exempel en stående punkt vid kollationering. Ytterligare utvecklingssteg ska tas under uppdragsperioden, bland annat genom en ny handlingsplan.

1.2 Regional roll

GöteborgsOperan bidrar till att profilera Västra Götaland som kulturregion och är en betydelsefull arbetsgivare inom kulturområdet. Årligen erbjuds ett stort antal frilansande konstnärer i många yrkeskategorier arbete i olika produktioner. Förutom att anställa artister, sångare, dansare och musiker från hela Västra Götaland och även locka kreativ arbetskraft från övriga världen, tar GO emot praktikanter och studenter från olika utbildningar och har nära samarbeten med skolor inom scenkonstområdet samt tekniska utbildningar. GO är en av grundarna till den ideella föreningen Kulturakademin som bedriver kompetensutveckling för yrkesverksamma inom scenkonst, film och TV. GO bidrar till att bygga kompetens inom scenkonstsektorn och till att knyta ihop Västra Götaland genom att tillgängliggöra scenkonsten för alla invånare, fysiskt och digitalt.

Verksamheten är huvudsakligen förlagd till operahuset i Göteborg. Där kan invånarna i Västra Götaland ta del av de stora uppsättningarna inom såväl musikteater och dans som konserter, men också andra upplevelser i samband med besöket. GO har också ett turnerande uppdrag, som ska systematiseras ytterligare under perioden. Med en repetitions- och produktionsplats i Skövde stärks den regionala närvaron. Enligt avtalet med Skövde kommun från 2020 sker GO:s verksamhet i Skövde kulturhus, vilket öppnar för nya samarbeten. Ett kontinuerligt turnerande i större och mindre lokaler tillgängliggör GO:s högkvalitativa scenkonst för fler invånare i Västra Götaland. GO ska fortsätta attrahera publik från både Västra Götaland, övriga Sverige och ett internationellt upptagningsområde.

För att uppnå målet om vidgat deltagande i kulturlivet ska verksamheten i huset komma ut, och alla ska känna sig välkomna. Kontakten och dialogen med publiken är viktig och regelbundna publikundersökningar ska utvärdera deras upplevelser och leda till utveckling av verksamheten. Såväl operahuset som de digitala kanalerna och närvaron på andra platser ska präglas av välkomnande och tillgänglighet. GO genomför varje år ett antal arrangemang med fri entré för att öka möjligheterna för fler att delta. Under uppdragsperioden ska GO utveckla sitt arbete med att reflektera och analysera kring berättelsernas perspektiv i syfte att öka relevansen och angå fler invånare.

GO samverkar med de övriga scenkonstinstitutionerna i regionen, i vissa fall via gemensamma resurser eller lokaler och i vissa fall kring konstnärligt utbyte. GO samverkar också med de högre utbildningar i regionen som är relevanta för scenkonstområdet. Detta är såväl till tekniska och hantverksmässiga utbildningar som rent konstnärliga utbildningar, till

exempel utbildningar till musiker, operasångare och musikalartist vid Göteborgs universitet. Det är också fristående högre utbildningar, som Balettakademien och Performing Arts School, vilka båda utbildar musikalartister, samt YRGO:s YH-utbildning till teater- och eventtekniker. GO är med och påverkar utbildningarna genom olika typer av representation i dess ledningsgrupper, genom att följa studenternas projekt och att bereda studenterna praktik och arbetsplatsförlagd utbildning vid operan.

Skapa har initierat nätverket Scenkonst för alla i Västra Götaland som vill skapa tillgänglig scenkonst och hålla denna utveckling levande. GO ska fortsätta att delta i FOKIS (Folkbildning och kultur i samverkan), där kulturinstitutioner samarbetar med folkhögskolor för att sänka trösklarna in till kulturverksamheten och för att tillsammans utveckla kreativa lärprocesser. Nätverk för olika yrkesgrupper inom scenkonstsektorn ska bidra till kunskapsutbyte och kompetensutveckling. GO ska fortsätta utveckla och skapa nya samarbeten med utbildningsinstitutioner, kulturinstitutioner och det fria kulturlivet.

2. Mål

Konstnärlig utveckling och nyskapande är en förutsättning för GöteborgsOperans verksamhet. Genom detta bidrar GöteborgsOperan tillsammans med andra aktörer till kulturstrategins prioriteringar:

- Vidga möjligheterna för alla invånare att uppleva en mångfald av scenkonst via turnéer och fast scenkonstverksamhet genom att utveckla stödfunktioner samt genom att förstärka infrastrukturen av spelplatser och arrangörer
- Fördjupa och skapa nya samarbeten mellan scenkonstinstitutioner och det fria kulturlivet i hela Västra Götaland genom att utforma arbetsmodeller för resursdelning, samproduktion och kunskapsöverföring.
- Tillgängliggöra och sprida teater i hela Västra Götaland genom att utveckla turnéverksamheten med fokus på professionell teater för barn och unga, i samverkan med institutionerna, de fria grupperna och arrangörsföreningar
- Medverka till den digitala utvecklingen och öka tillgängligheten till teaterföreställningar genom samarbeten med organisationer med kompetens inom tillgänglighet och teknik
- Öka barns och ungas tillgång till dansverksamhet genom att stärka samarbetet mellan arrangörer, kommuner, institutioner och det fria kulturlivet
- Främja konstnärlig utveckling, mångfald och kvalitet i kulturutbudet genom strategiska satsningar på internationellt utbyte och internationella nätverk för konstnärer, organisationer och kommuner

Mål 1

GöteborgsOperan AB ska upprätthålla och utveckla sin position som en internationellt framstående mötesplats för scenkonst av högsta kvalitet

Indikatorer

- Redovisa den konstnärliga utvecklingen av opera-, musikal-, dans- samt konsertverksamheten
- Redovisa insatser för att gynna nyskapande av scenkonst
- Redovisa insatser och resultat av samverkan med internationella aktörer
- Redovisa den internationella turnéverksamheten
- Redovisa utmärkelser, recensioner, priser med mera som kopplar till konstnärlig kvalitet
- Redovisa samarbeten inom konstnärlig forskning (om aktuellt)

Mål 2

GöteborgsOperan AB ska medverka till att utveckla nya berättelser och kompetenser inom scenkonsten

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att analysera berättarperspektiv i produktioner
- Redovisa insatser och resultat av samverkan med aktörer inom det fria kulturlivet samt hur GöteborgsOperan varit en resurs för andra
- Redovisa insatser och resultat för att stärka kompetensen inom scenkonstsektorn
- Redovisa insatser och resultat av FOKIS-samarbetet
- Redovisa insatser och resultat av samverkan med andra regionala och nationella aktörer

Mål 3

GöteborgsOperan AB ska vidga möjligheterna för alla invånare att uppleva en mångfald av scenkonst på scenerna i Göteborg, på turné och i digitala kanaler

Indikatorer

- Redovisa resultat av insatser för att nå och angå fler invånare utifrån riktlinjerna för vidgat deltagande, *Rätten att delta i kulturlivet*:

a) Motverka diskriminering
b) Jämställdhetsintegrering
c) Jämlikhet
d) Arbetet med nationella minoriteter
e) Arbetet med barn och unga
f) Arbetet med civilsamhället

- Redovisa insatser och resultat för att öka, bredda och fördjupa deltagandet i kulturlivet
- Redovisa insatser för att tillgängliggöra och utveckla scenkonst genom digitalisering
- Redovisa den regionala turnéverksamheten inklusive verksamheten i Skövde
- Redovisa resultat av och åtgärder utifrån publik- eller deltagarundersökningar
- Antal skolföreställningar

Mål 4

GöteborgsOperan AB ska bidra till regional utveckling och till social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

Indikatorer

- Redovisa insatser och resultat för att stärka social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- Redovisa insatser och resultat för att minska klimatpåverkan
- Beskriv verksamhetens roll utifrån *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*
- Redovisa insatser och resultat för att öka jämställdhet och motverka trakasserier i den interna verksamheten

3. Uppföljning och rapportering av uppdrag

Regionfullmäktiges mål för kommande budgetår meddelas 30 juni året innan.

Instruktioner för rapportering kommer att sändas till respektive verksamhet i god tid innan deadline samt ligga tillgängliga på Västra Götalandsregionens hemsida.

År	**Senast datum**	**Aktivitet**
2021	**10 januari**	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2021
	1 mars	Slutrapportering av uppdrag 2018–2020
		Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2020
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen Länk till information och riktlinjer för uppföljning från Statens Kulturråd
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2022	**10 januari**	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2022
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning 2021 inkl rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2023	**10 januari**	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2023
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2022 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	maj	Eventuellt särskild uppgiftsinsamling

	vår + höst	Feedback/dialog med ansvarig regionutvecklare
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag/fördjupad uppföljning
2024	**10 januari**	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
		Verksamhetsplan för 2024
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2023 inkl. rapportering av uppdragets mål och indikatorer
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen
	vår + höst	Dialog om nytt uppdrag
		Politisk dialog med kulturnämndens presidium
	juni	Temadag
2025	**10 januari**	Redovisning av regionfullmäktiges indikatorer för scenkonstinstitutioner och museer
	1 april	Verksamhetsberättelse/årsredovisning för 2024 inkl. slutrapport uppdrag 2021 – 2024
		Redovisning av statistik i Kulturdatabasen

4. Kommunikation

Verksamheter med uppdrag eller stöd från Västra Götalandsregionen ska i all kommunikation väl synligt markera stödet genom texten ”Med stöd från” samt Västra Götalandsregionens logotyp. Regionägda bolag ska använda texten ”- en del av Västra Götalandsregionen” samt Västra Götalandsregionens logotyp bredvid sin egen logotyp.

Mer information och verktyg finns på koncernavdelning kulturs hemsida: www.vgregion.se/kultur/visavgr

5. Kontaktuppgifter

GöteborgsOperan AB

Styrelse	Arne Lernhag, ordförande
Verksamhetschef	Christina Björklund, VD
Telefon	070-149 00 98
E-post	christina.bjorklund@opera.se
Postadress	Christina Nilssons Gata, 411 04 Göteborg

Västra Götalandsregionen

Kulturnämnd	Conny Brännberg, ordförande
Koncernavdelning kultur	Katti Hoflin, kulturchef
Kontaktperson	Marian Söderholm, regionutvecklare
Telefon	076-531 45 21
E-post	marian.soderholm@vgregion.se
Myndighetsbrevlåda	kultur@vgregion.se

Verksamheten ansvarar för att meddela koncernavdelning kultur eventuella förändringar av kontaktuppgifter genom kultur@vgregion.se

Koncernavdelning kultur meddelar på samma sätt eventuell förändring av ansvarig regionutvecklare.

6. Bilaga – Verksamhet

6.1 Ändamål

”Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i Västra Götaland driva musikteater och balett och därmed jämförlig verksamhet samt som komplement därtill bedriva turné- och gästspelsverksamhet inom och utom landet.” (*Ur bolagsordningen för GöteborgsOperan)*

6.2 Vision

”GöteborgsOperan är ett av norra Europas ledande operahus” *(ur GöteborgsOperans verksamhetsplan 2020)*

”Genom en holistisk syn på musikdramatik berikar GöteborgsOperan människors liv på djupet” *(Konstnärlig vision, Opera/drama, ur Strategi 2018–2021)*

”Genom att vara Europas ledande kompani för samtida dans ger GöteborgsOperans Danskompani lyskraft åt Västra Götaland” *(Konstnärlig vision, GöteborgsOperans Danskompani, ur Strategi 2018–2021)*

6.3 Verksamhetsbeskrivning

Bolagsspecifikt direktiv:

- ”GöteborgsOperan ska bedriva opera-, musikal- och dansverksamhet med hög internationell konstnärlig kvalitet för en bred publik. Bolagets orkester ska också
  bedriva konsertverksamhet.
- Bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som ett av norra Europas intressantaste operahus.
- Bolaget ska utifrån operahuset i Göteborg och scenen i Skövde, samt genom turnéer, gästspel och digital media, nå invånarna i Västra Götaland oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.
- Bolaget ska ge internationell lyskraft till Västra Götaland och bidra till att utveckla Västra Götalands kreativa potential och kompetens inom scenkonst.
- Bolaget ska bedriva sin verksamhet i enlighet med uppdrag från kulturnämnden.” (*Ur ägardirektiv för GöteborgsOperan AB 2020*)

GöteborgsOperans strategi 2018–2021 utgår från målen i ägardirektivet samt kulturnämndens uppdrag. Tre strategiska områden har formulerats:

- ”Vi är tillgängliga och välkomnande
- Vi är framstående
- Vi arbetar hållbart”

GöteborgsOperans kärnvärden kvarstår:

- Professionella
- Engagerade
- Nyskapande

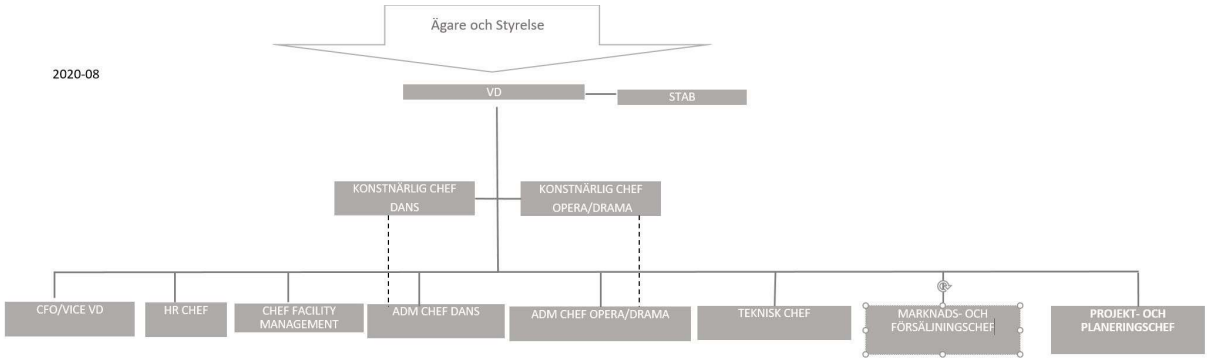
GöteborgsOperan bedriver opera, musikal, konsert och dansverksamhet och den konstnärliga verksamheten är organiserad i enheterna för Opera/Drama samt Dans. Opera/drama utvecklar och stärker tillgängligheten till opera, musikal och konserter för att nå och angå en så bred publik som möjligt genom att kombinera husets egna solister, kör och orkester med internationella gästartister för att tillsammans skapa produktioner med högt konstnärligt innehåll och med en internationell dimension.

GöteborgsOperans Danskompani är det ledande moderna danskompaniet i Norden och strävar mot att bli ett av världens främsta kompanier inom modern dans. Kompaniet erbjuder en varierad och attraktiv repertoar som riktar sig till såväl ny som etablerad publik. Dansen samarbetar med den övriga konstnärliga verksamheten i huset. GöteborgsOperans Orkester framför kontinuerligt konserter på operahusets stora scen samt erbjuder kammarmusik i foajén, på scenen i Skövde samt på andra platser i Västra Götaland. GöteborgsOperans Kör består av professionella sångare. De medverkar vid konserter och i opera- och musikalrepertoaren.

GöteborgsOperans delaktighetsbaserade verksamhet, Skapa, har tre huvudfokus: barn och unga, tillgänglighet på alla fronter och det interkulturella perspektivet. Inom Skapa ryms GöteborgsOperans samtliga konstformer, uppdelat i Skapa dans och Skapa opera/drama. Skapaverksamheten som är knuten till danskompaniet utgår från de koreografiska verk som danskompaniet arbetar med. Skapa opera/drama driver såväl löpande verksamhet, till exempel barn- och ungdomskörer, som specifika projekt, både i och utanför operahuset. Arbetsmetoden bygger på nyfikenhet, medskapande och delaktighet.

GöteborgsOperan har i sitt uppdrag att ge föreställningar och konserter på både Skövdescenen och turnéer runt om i Västra Götalandsregionen. Den regionala verksamheten har sin bas i Skövde och för detta ändamål produceras årligen produktioner som efter premiären i Skövde går på turné i Västra Götaland och även oftast på Lilla scenen i Göteborg.
Sedan invigningen 1994 har GO arbetat aktivt med miljöfrågor. GO är certifierad enligt den internationella standarden för miljöledning ISO 14001 och restaurangverksamheten är Svanenmärkt. Miljöarbetet omfattar energieffektivisering och användning av förnybara energikällor, minimering av avfall och ökad materialåtervinning, bättre miljöval vid inköp och genomtänkta och relevanta miljökrav vid upphandling.

6.4 Organisation



GÖTEBORGS OPERAN

GöteborgsOperan AB leds av en styrelse som består av nio ordinarie ledamöter som alla utses av regionfullmäktige i Västra Götalandsregionen. 2019 hade bolaget 559 årsverken varav 285 kvinnor och 274 män, fördelat mellan 254 inom konstnärliga grupper, 170 inom teknik, 100 inom administration och 35 övriga. Under säsong kan antalet anställda vara ca 800 och under året fanns ca 1300 personer på lönelistan. Skapas verksamhet bedrivs inom både Opera/Drama och Dans.

6.5 Ekonomi & statistik

Ekonomisk översikt 2019 (tkr)	
Totala intäkter	502 521
varav:	
- regionala stöd	241 082
- statligt stöd	127 814
- kommunalt stöd	0
- övriga intäkter	133 625
Totala kostnader	515 926
varav:	
- personal	379 555
- lokaler	17 864
- övriga kostnader	118 507
Självfinansieringsgrad	27%
Samverkansmedel (tkr)	121 027

GöteborgsOperan	2019		
	totalt	varav barn	% barn
föreställningar	318	55	17%
publik	264 400	31 200	12%
programaktiviteter	662	242	37%
deltagare	35 800	13 700	17%

Källa: Kulturdatabasen och GöteborgsOperan. Publikstatistiken är avrundat till hela hundratal. Barn och unga upp avser upp till 18 år.

7. Bilagor

Kulturnämndens allmänna villkor för stöd
Kulturnämndens allmänna villkor

Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020–2023
Kulturstrategi Västra Götaland och regional kulturplan 2020-2023

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030
Beslutas i februari 2021.

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Vidgat deltagande
Rätten att delta i kulturlivet

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Gynna nyskapande
Riktlinjer för Gynna nyskapande

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Utveckla kapaciteter
Riktlinjer för Utveckla kapaciteter

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Nyttja tekniken
Riktlinjer för Nyttja tekniken

Riktlinjer för kulturnämndens strategiområde Öka internationaliseringen
Riktlinjer för Öka internationaliseringen

Västra Götalandsregionens visuella profil
Västra Götalandsregionen visuella profil