



HÅLLBARHETS- RAPPORT 2025

Hållbarhetsarbetets förutsättningar

GöteborgsOperan AB:s Hållbarhetsrapport 2025 utgör en separat handling till förvaltningsberättelsen och har upprättats i enlighet kraven i de äldre bestämmelserna i årsredovisningslagen, ÅRL 6 kap. 10 § (Lag 2016:947), enligt de övergångsregler som gäller till och med 2026. Efter EU:s omnibus av CSRD är det troligast att GöteborgsOperan inte kommer att träffas av hållbarhetsdirektivet, men vi följer utvecklingen av den svenska lagstiftningen.

Hållbarhetsrapporten antogs av styrelsen 6 februari 2026.

GöteborgsOperans uppdrag

Ägardirektiv

GöteborgsOperan är ett aktiebolag, helägt av Västra Götalandsregionen. I ägardirektivet framgår bland annat att bolaget ska upprätthålla och utveckla sin nationella och internationella position som ett av norra Europas intressantaste operahus.

Utifrån operahuset i Göteborg och scener runtom i Västra Götaland samt genom turnéer, gästspel och digitala medier, ska GöteborgsOperan nå invånarna i Västra Götaland, oavsett ålder, kön och/eller social bakgrund.

GöteborgsOperan ska även ge internationell lyskraft till Västra Götaland och bidra till att utveckla regionens kreativa potential och kompetens inom scenkonst.

Uppdrag från kulturnämnden

Kulturnämndens uppdrag till styrelsen för GöteborgsOperan 2025–2028 innebär att GöteborgsOperan ska fortsätta att upprätthålla och utveckla sin position som en internationellt framstående mötesplats för scenkonst av högsta kvalitet. GöteborgsOperan är närvarande i hela Västra Götaland genom turnerande produktioner, speciellt framtagna för regionens scener. GöteborgsOperan ska under perioden sträva efter att

utveckla och stärka sin regionala roll och närvaro i Västra Götaland.

För att uppnå kulturstrategins mål om ett fritt rikt och starkt kulturliv i hela Västra Götaland har styrelsen för GöteborgsOperan AB i uppdrag att bedriva verksamhet inom följande utvecklingsområden:

- Vidgat deltagande
- Konstnärligt skapande
- Samverkan och synergi
- Internationalisering



Västra Götalandsregionens hållbarhetsmål

Västra Götalandsregionen har långsiktiga hållbarhetsmål för alla regionens verksamheter, kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030. Målen bygger också på visionen om det goda livet i Västra Götalandsregionen. För att förstärka genomförandet av miljömålen ställer regionen krav på vissa verksamheter att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 senast 2025. GöteborgsOperan har arbetat i enlighet med ISO 14001 sedan 2004 och är certifierad sedan 2012.

Social hållbarhet

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 10: Jämlikhet och lika rättigheter

Mål 16: Tillit, trygghet och delaktighet

Ekologisk hållbarhet

Mål 12: Resurseffektivt och giftfritt

Mål 13: Låg klimatpåverkan

Mål 15: Främjad biologisk mångfald
Miljöledningssystem



Mål från regionfullmäktige

I Västra Götalandsregionens budget för 2025 anges ett antal prioriterade mål och fokusområden inom hållbarhetsområdet som är relevanta för GöteborgsOperan. Hur dessa har utvecklats under året redovisas i Årsredovisning 2025 till regionstyrelsen, men finns också inbakade i delar av denna hållbarhetsrapport.

Organisation och ansvar

GöteborgsOperans styrelse är politiskt tillsatt och vd utses av styrelsen. Ledningsorganisationen består av ledningsgrupp och strategisk ledningsgrupp.

Det är styrelsen och den verkställande ledningen som utifrån ägardirektiv, regionfullmäktiges mål och uppdrag från kulturnämnden fastställer operans vision, verksamhetsidé och strategi. Vd har det övergripande ansvaret för att dessa bryts ner på mål, fokusområden och handlingsplaner. På uppdrag av vd ansvarar chefer och medarbetare, inom ramen för sitt ansvar och sina befogenheter, för genomförande och uppföljning av mål samt handlingsplaner.

GöteborgsOperan finansieras genom statliga och regionala bidrag, stöd av näringslivspartner samt med egna medel, i första hand biljettintäkter.

Hållbarhetsstyrning och uppföljning

GöteborgsOperan ska ge alla invånare i Västra Götalandsregionen tillgång till opera, dans, musikal och konserter. I det uppdraget och inom hela verksamheten strävar GöteborgsOperan efter hållbarhet ur ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt perspektiv. Arbetsätten bygger på att alla resurser används klokt och ansvarsfullt.

Varje mål i GöteborgsOperans uppdrag har ett antal indikatorer som följs upp och rapporteras varje verksamhetsår till Västra Götalandsregionens kulturnämnd enligt beslutad tidsplan.

Styrdokument som grund

GöteborgsOperan agerar och bygger sin verksamhet utifrån Västra Götalandsregionens policyer och riktlinjer. Med dessa som grund har GöteborgsOperan tagit fram och implementerat kompletterande och verksamhetsspecifika policyer, riktlinjer och rutiner där det har behövts. Alla styrdokument finns tillgängliga på GöteborgsOperans intranät.

Krav på leverantörer

GöteborgsOperan följer Västra Götalandsregionens riktlinje för inköp där upphandlingar ingår. I kontraktsvillkoren används, den av Hållbar Upphandling i Sveriges Regioner framtagna, Uppförandekod för leverantörer som en bilaga och den omfattar mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljön samt affärsetik. Det finns även ett Kontraktsvillkor för tillbörlig aktsamhet för hållbara

leveranskedjor att använda, vilken bygger på FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer om tillbörlig akt-samhet för ansvarsfullt företagande samt ILO:s treparts-förklaring om multinationella företag och socialpolitik.

I de flesta förfrågningsunderlag hänvisar Göteborgs-Operan till dessa kontraktsvillkor och anbudsparterna måste i anbudsförslaget bekräfta att de uppfyller villkoren.

Vision, verksamhetsidé och strategi

GöteborgsOperans vision är att vara ett av norra Europas ledande operahus. Visionens begrepp ”ledande” innebär att vi ska hålla en hög konstnärlig kvalitet, ha en stark och positiv image, nå de årliga verksamhetsmålen, locka intressanta och kompetenta medarbetare, utveckla verksamheten för barn och unga samt stärka våra samarbeten med civilsamhället.

Verksamheten ska fortsätta leverera kvalitet och hålla en hög klass inom opera, dans, musikal och konserter. Det förutsätter en hållbar finansiering, långsiktig planering och affärsmässighet. Organisationen ska vara enkel, tydlig, transparent och bygga på medarbetarnas specialistkunskaper, erfarenhet och engagemang. Produktioner och publika evenemang ska beröra och överträffa publikens förväntningar. Genom egna uppsättningar och samproduktioner ska GöteborgsOperan bidra till att stärka Västra Götaland som kulturregion.

Under våren 2025 har en ny strategi för de närmaste fyra spelåren, 2025/2026–2028/2029, arbetats fram och beslutats av styrelsen. GöteborgsOperans tre strategiska fundament är:

- Vi är tillgängliga och välkomnande.
- Vi är framstående.
- Vi arbetar hållbart.

Följande prioriterade, strategiska fokusområden ska säkerställa verksamhetens framtida utveckling:

- GO: Next
- Medarbetarskap, ledarskap och kompetens
- AI
- Publikutveckling
- Relevans
- Beredskap och säkerhet



Riskmedvetenhet

Vartannat år gör strategiska ledningsgruppen för GöteborgsOperan en grundlig verksamhetsövergripande riskanalys med stöd av extern konsult. Övriga år görs en översiktlig riskanalys internt, uppdaterad utifrån aktuellt läge.

En riskanalys med stöd av externa konsulter gjordes i oktober 2025, i form av en workshop med strategiska ledningsgruppen. Därefter togs internkontrollplan fram för 2026. I denna tillkom tre nya risker; ökad konkurrens, kompetensförsörjning och externa händelser. Kontroller enligt internkontrollplanen är en central del i verksamhetsstyrning och beslutsfattande, och följs upp årligen av styrelsen.

Det genomförs även verksamhetsspecifika riskanalyser, exempelvis kartläggningar av miljöaspekter och arbetsmiljörisker. Under 2023 gjordes en informationsklassning och analys av GöteborgsOperans viktigaste system.

Vissa chefer i strategiska ledningsgruppen delar på ansvaret att veckovis ha ledningsjour. Dessutom är en chef eller projektledare jour vid varje föreställning.

Säkerhet

Säkerhetsarbetet vid GöteborgsOperan handlar till stor del om att skydda liv och hälsa för de människor som vistas i lokalerna, men även om skydd av egendom och information. Skriften Person- och egendomsskydd beskriver vad varje medarbetare behöver känna till för att kunna bidra till att skydda verksamheten, skapa en trygg arbetsplats och undvika ekonomiska förluster.

Då säkerhetsläget i Sverige är ansträngt arbetar vi aktivt med alla frågor som rör fysisk säkerhet för att säkerställa en trygg mötesplats för besökare och medarbetare. GöteborgsOperans systematiska säkerhetsarbete innebär att vi kontinuerligt bevakar vad som sker i omvärlden och genomför åtgärder vid behov. Säkerhetschefen arbetar förebyggande och har goda kontakter med både Polisen och andra myndigheter.

Vid minst ett, ibland flera, tillfällen per år genomförs oannonserade brandövningar. Samtliga nyanställda medarbetare får en brandskyddsgenomgång då även de som behöver en repetition kan delta.

En central laddplats för olika typer av batterier finns i huset och FM-enheten tillhandahåller hjälp vid behov av batterier för användare i huset. Detta medför en

säkrare hantering ur brandskyddssynpunkt, minimerar inköp av batterier och effektiviserar återvinningen.

GöteborgsOperan följer Västra Götalandsregionens riktlinjer för informations säkerhet. Det finns ansvar fördelat till olika delar av organisationen vad gäller informationsklassning och hur man ska skydda informationstillgångarna. IS/IT har en rutin för hantering av incidenter och incidentrapportering inom informationsområdet.

GöteborgsOperans restauranger, caféer, barer och personalmatsal drivs i egen regi och målet är att det ska finnas ett utbud av mat och dryck som passar alla gäst kategorier, att den är miljösmart och framför allt säker. Fokus i livsmedelssäkerhet handlar om lagstadgad egenkontroll där bland annat rengöring, temperaturkontroller, personlig hygien, förebyggande skadedjursbekämpning och utbildning av personal samt spårbarhet ingår. Kylar och frysar är kopplade till larm vilket säkerställer snabba åtgärder vid avvikelser och avtalad part finns för extern egenkontroll. Utbildning i livsmedelshantering och livsmedelssäkerhet genomförs årligen. Miljöförvaltningen kontrollerar regelbundet och under 2025 hade GöteborgsOperans restaurang fyra kontrollbesök utan anmärkningar.

Sedan halvårsskiftet 2025 är beredskap och säkerhet är ett av GöteborgsOperans prioriterade, strategiska fokusområden. Det strategiska arbetet med säkerhet och beredskap sker på tre nivåer: omvärld, bolag och individ. Fokus ligger på att kombinera öppenhet och en välkomnande miljö med tydliga säkerhetsrutiner. Arbetet omfattar omvärldsbevakning, analys av befintliga planer, riskbedömningar och samarbete med externa aktörer.

Mänskliga rättigheter

GöteborgsOperan respekterar och stödjer mänskliga rättigheter. Grundtanken är att människan föds fri och att alla människor är lika värda. Insikten om människors lika värde och rättigheter samt respekten för varje individ är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet och en bra arbetsmiljö.

Respekt för individen och alla människors lika värde är grundläggande i alla GöteborgsOperans relationer, både interna och externa. Ingen medarbetare eller besökare ska diskrimineras eller trakasseras på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.



GöteborgsOperan arbetar aktivt med att identifiera, förebygga och åtgärda risker, oönskade effekter och beteenden kopplade till respekten för mänskliga rättigheter i alla led.

Enligt FN:s barnkonvention, som är lag i Sverige, har alla barn rätt att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet. Detta tas om hand genom GöteborgsOperans utbud riktat till barn och unga men också via exempelvis samarbeten med civilsamhället för att nå fler barn och unga.

GöteborgsOperan följer Västra Götalandsregionens riktlinjer i sina upphandlingar. I kontraktsvillkoren ingår som bilaga bland annat Uppförandekod för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljön samt affärsetik.

Intressenter

GöteborgsOperans verksamhet bygger på att intressenterna känner förtroende för operan och de värden verksamheten representerar. Intressenterna påverkar och påverkas i varierande grad av verksamheten. Genom kontinuerliga dialoger håller sig operan uppdaterad om olika intressenters krav och förväntningar. Intresendialogerna sker på olika nivåer, i olika omfattning och genom skilda kanaler, till exempel publikundersökningar, nätverk och enkäter till medarbetare. I miljöledningssystemet listas intressenter som påverkar eller kan påverkas av GöteborgsOperans miljöarbete. Under 2025 genomfördes en ny genomlysning av GöteborgsOperans intressenter där förslag finns på att ytterligare några intressenter, bortsett från redan prioriterade, som bör ses som nyckelintressenter i hållbarhetsarbetet. Arbetet med detta fortsätter 2026.

De för GöteborgsOperan hittills mest prioriterade intressenterna beskrivs nedan.

Ägare och styrelse

GöteborgsOperan ägs av Västra Götalandsregionen, som fastställer uppdrag, ägardirektiv, krav och förväntningar. Regionens Hållbarhetsmål 2030, vision, mål, policydokument, uppdragsbeskrivning och budget ligger till grund för GöteborgsOperans hållbarhetsarbete, som regelbundet stäms av med regionledningen och operans styrelse.

GöteborgsOperan är med i centrala upphandlingar inom Västra Götalandsregionen och har representanter



i relevanta referensgrupper. Detta är viktigt för att möjliggöra dialog och erfarenhetsutbyte och för de hållbarhetskrav som GöteborgsOperan ställer i samband med upphandlingar.

Medarbetare

GöteborgsOperan är och vill vara en attraktiv arbetsgivare. För att nå framgång i hållbarhetsarbetet är det viktigt att medarbetarna ges möjlighet att komma med idéer och förbättringsförslag samt vara delaktiga i kommunikation, kunskapsinhämtning och informationsspridning. Medarbetarsamtal med samtliga medarbetare samt skyddsronder genomförs regelbundet. Då kan bland annat medarbetarnas tankar och förväntningar kopplade till hållbarhet, egen utveckling och psykosocial arbetsmiljö fångas upp. Medarbetares synpunkter och idéer kopplade till miljöarbetet är viktiga för att driva arbetet framåt. Ett sätt att fånga upp dessa är genom det interna digitala verktyget för avvikelser och förbättringsförslag, där samtliga medarbetare kan lämna synpunkter, samt arbetet i den interna Miljögruppen.



Publik

GöteborgsOperan inhämtar kunskap om publiken via olika typer av undersökningar. För en mer övergripande nivå används SOM-institutets årliga riksundersökning. Operan är även en del av Väst-SOM, vilket gör det möjligt att benchmarka sig med andra västsvenska aktörer.

Kontinuerligt görs kundundersökningar via webb av en extern part som mäter bland annat kundnöjdhet, utvärderar köppplevelsen och jämför besöksupplevelsen mellan olika föreställningar hos besökare. Kundundersökning via webbenkät efter varje föreställning ger snabb input på vad som hade gjort besöket ännu bättre.

I kundundersökningarna får köppplevelsen höga betyg. Nöjdhet med besöket ligger högt med en övervägande andel som ger toppbetyg.

Dessutom görs uppföljningar av utveckling i sociala kanaler som visar en fortsatt hög ökningstakt av antalet följare och att engagemanget för GöteborgsOperans innehåll ligger fortsatt högt. Kampanjmätningar av större reklamkampanjer görs av extern part för att mäta mottagandet i målgruppen.

Leverantörer

Dialog med leverantörer är väsentligt för att gemensamt driva på utvecklingen av miljöbättre material, produkter och tjänster. Det kan ske i upphandling eller genom muntlig eller skriftlig dialog i samband med andra inköp. GöteborgsOperan är beroende av många olika typer av leverantörer för att bedriva sin breda verksamhet, i allt från kärnverksamheten, föreställningarna, till fastighetsdrift och restaurangverksamhet.

Andra scenkonstaktörer

Kunskapsutbyte med andra scenkonstaktörer, både lokalt och internationellt, behövs för att gemensamt driva hållbarhetsarbetet framåt. Ett viktigt forum för detta är Opera Europas hållbarhetsforum där representanter från europeiska operahus träffas digitalt en gång per månad för att diskutera utmaningar och styrkor och för att se hur man gemensamt kan arbeta med dessa. Ett annat viktigt sammanhang är Culture for the Planet Alliance, ett globalt nätverk av konst- och kulturorganisationer som samarbetar för att stärka kultursektorns hållbarhetsarbete. GöteborgsOperan är en av 20 grundande medlemmar och kommer under 2026/2027 vara en av sex aktörer globalt som är testpilot för deras framtagna hållbarhetsledningssystem.

Hållbarhetskommunikation

Hållbarhetsinformationen på webbplatsen opera.se är numera samlad för att underlätta för läsaren. Här finns information om hållbar scenkonst, social hållbarhet, den hållbara medarbetaren, det tidigare gröna Ringen-projektet samt miljömärkt restaurang och tillgänglighet. Här kan läsaren rapportera brister i webbplatsens tillgänglighet eller lämna övriga synpunkter om webbplatsen. En tillgänglighetsrapport om opera.se tas fram minst en gång om året, där samtliga mallar på webbplatsen testas för eventuella tillgänglighetsbrister. Rapporten publiceras på sidan ”Tillgänglighetsredogörelse”.

GöteborgsOperans fysiska miljö inventeras enligt tillgänglighetsdatabasen (TDB) och besökare kan förbereda sitt besök via tillgänglighetsdatabasen, som finns länkad på opera.se.

Under året har arbetet med att informera om det interna digitala rapporteringssystemet för miljömässiga förbättringsförslag och avvikelser fortsatt, vilket har

resultat i att några förbättringsförslag har inkommit från medarbetare.

Informationsarkitekturen på GöteborgsOperans intranät har också uppdaterats under året vilket bland annat resulterat i en samlad informationssida för hållbarhet. Därtill har informationssidor för säkerhet, arbetsmiljö och arbetsplatssäkerhet och ekonomi justerats för att göra information mer lättillgänglig för medarbetare.

I övrigt deltar GöteborgOperan i flera olika sammanhang kopplat till hållbarhet såsom Opera Europas hållbarhetsnätverk, seminarier, föreläsningar och workshoppar kopplade till hållbarhet inom olika yrkesområden samt tar emot studiebesök. Dessa dialoger är viktiga för att få inspiration, att inspirera andra samt driva utvecklingen framåt i hållbarhetsarbetet. Nytt för året är Culture for the Planet Alliance, ett globalt nätverk av konst- och kulturorganisationer som samarbetar för att stärka kultursektorns hållbarhetsarbete, där GöteborgsOperan är av 20 grundande medlemmar. Det är en ideell, forskningsbaserad plattform som erbjuder praktiska verktyg, strategier och stöd genom erfarenhetsutbyte för att underlätta hållbarhetsarbete inom kultursektorn. Ett långsiktigt mål är att ta fram hållbarhetsindikatorer anpassade till kultursektorn. Projektets officiella invigning ägde rum i oktober där GöteborgsOperan deltog.

Social hållbarhet

Ett socialt hållbart samhälle är ett jämställt och jämlikt samhälle, där människor lever ett gott liv med god hälsa, utan orättfärdiga skillnader. Ett samhälle med hög tolerans där människors lika värde står i centrum, vilket kräver att människor känner tillit och förtroende och är delaktiga i samhällsutvecklingen.

GöteborgsOperan hade för avsikt att under 2025 arbeta fram och besluta om detaljerade mål kopplade till målen för social hållbarhet. Eftersom Västra Götalandsregionen skickade ut reviderade hållbarhetsmål på remiss under hösten, har vi i det förberedande arbetet med detaljerade mål för social hållbarhet utgått från dessa.

Nedan beskrivs aktiviteter som kan kopplas till de befintliga målen.

Aktiviteter för social hållbarhet

GöteborgsOperan Skapa

Skapas verksamhet står för upplevelser, delaktighet och konstnärlig utveckling. Utifrån operans säsongsprogram skapas deltagarprojekt, upplevelser och format som ligger i linje med operans uppdrag och som ska beröra både nya och befintliga målgrupper. Verksamheten arbetar systematiskt med jämlikt erbjudande av kultur för barn och unga samt med att identifiera och analysera målgrupper utifrån ett jämlikhetsperspektiv. Likaså försöker GöteborgsOperan erbjuda forum för delaktighet och dialog med målgruppen barn och unga, exempelvis genom gruppen Unga ambassadörer.

Skapa är uppdelat i Skapa dans och Skapa opera/drama. Både Skapa opera/drama och Skapa dans driver specifika projekt i och utanför operahuset samt samarbetar med civilsamhället, skolor, fria grupper och andra institutioner. Skapa opera/drama driver även löpande verksamhet, till exempel barn- och ungdomskörer. Skapa dans utgår i huvudsak från de verk som GöteborgsOperans Danskompani arbetar med.



Lov på operan

Under skolornas februari-, påsk- och höstlov arrangerar Skapa aktiviteter för barn och ungdomar. Februarilovet 2025 bjöd bland annat på öppet hus för både barn och vuxna samt Ungdomsbiennalens nytolkning av Shakespeares *En midsommarnattsdröm*. På påsklovet framfördes *Ego*, en scenisk föreställning av och med GöteborgsOperans Ungdomskörer. Höstlovet i november bjöd på en workshop under två dagar när ungdomar från 14 år fick fördjupa sig i handlingen och musiken i operan *Friskyttan*.

Operan i skolan

Skolklasser erbjuds att följa en produktion under tre möten med GöteborgsOperans teaterpedagog inklusive att se en föreställning. Andra elever har sett repetitioner, genrep, föreställningar eller gått guidade vandringar under ledning av teaterpedagogen. Totalt har cirka 500 elever och pedagoger deltagit inom ramen för Operan i skolan.

GöteborgsOperans teaterpedagog har dessutom haft studiecirkel för lärare utifrån metoden ”Tala scenkonst – Tala liv”, ett koncept utarbetat av Sensus studieförbund.

Skolföreställningar

Under 2025 har GöteborgsOperan gett 54 skolföreställningar, både i operahuset och på turné, där totalt mer än 7 100 elever fått ta del av en föreställning. Till alla skolföreställningar medföljer ett skolmaterial med förslag till lärarna hur de kan arbeta vidare med eleverna utifrån föreställningens tematik och uttryck. Nytt för året är digitala introduktioner, som vänder sig direkt till barn och unga, har producerats till både opera-, musikal- och dansföreställningar.

Nyskrivet för unga

Genom att skapa nya verk och format, ha tillgång till befintliga och spela dessa på operan eller turnera med dem, vill GöteborgsOperan bidra till att barn och unga, oavsett förutsättningar, upptäcker scenkonst.

Barnoperan *Häxan Hillary går på Operan*, av Peter Lund, vänder sig till barn i åldern 5-10 år. På ett lekfullt och underhållande sätt introduceras barn till operans värld. Operan hade premiär 22 januari och gavs sedan på turné i regionen både i början och i slutet av året.

Under GöteborgsOperans dansfestival i maj var det världspremiär för ett nytt dansverk, *Little concert* i koreografi av Mari Carrasco. Det är ett dansverk för unga och unga vuxna, från 13 år. Under oktober och november turnerade *Little concert* i regionen, med både offentliga föreställningar och skolföreställningar.

Barn- och ungdomskörer

GöteborgsOperan vill, förutom gemenskap och sångarglädje, ge barn och ungdomar scenisk erfarenhet och möjlighet att sjunga i professionella sammanhang. I barnkören sjunger barn mellan 9 och 12 år. Ungdomskören delas in i en yngre (12-16 år) och en äldre (16-25 år) grupp.

Under året har sångare från Barnkören medverkat i *Otello* och *La bohème* på Stora scenen. Två av barnkörens medlemmar var bland de fyra barn som delade på rollen som Charlie i musikalen *Charlie och chokladfabriken* som hade premiär i september 2024 och spelades till och med april 2025. I operan *Trollflöjten*, som hade premiär i december, alternerade två andra medlemmar i barnkören i rollerna som Förste, Andre och Tredje gossen, som sex pojkar delade på.

Ego, en scenisk föreställning av och med GöteborgsOperans Ungdomskörer, hade premiär 13 april och



framfördes vid ytterligare två tillfällen under Påsklov på Operan.

I maj bjöd GöteborgsOperans Barnkör och Ungdomskör Yngre på musikaliska tolkningar av berättelser och sånger från kända sagor och filmer i *Sagens värld*, en scenisk familjekonsert på Lilla scenen.

Ungdomskören gav konsert i foajén under Göteborgs Kulturkalas i augusti.

I konserten *Julglädje* sjöng GöteborgsOperans barn- och ungdomskörer vinter- och julsånger tillsammans med artist och musiker. Konserter hölls i Annedalskyrkan samt på Stadsteatern i Skövde kulturhus i december.

Engagera fler unga

Arbetet med att öka delaktigheten bland unga som av olika anledningar inte har haft möjlighet att möta eller engagera sig i kulturlivet fortsätter.

GöteborgsOperans Unga ambassadörer är GöteborgsOperans intresse- och referensgrupp för unga 15-25 år. Fokus är breddat deltagande, ömsesidig dialog och ett forum för unga som vill tala om, uppleva och skapa scenkonst. Gruppen är involverad i flera aktiviteter, bland annat GöteborgsOperans Instagramkonto för unga. Under 2025 var de även vid flera tillfällen referenspublik när dansverket *Little concert* skapades.

En mer tillgänglig opera

GöteborgsOperans verksamhet ska vara anpassad så att föreställningarna är tillgängliga för personer med funktionsvariationer. Detta gäller både operahuset, upplevelsen och informationen.

Relaxed performance är en föreställningsform som vänder sig särskilt till personer med funktionsvariationer, men alla är välkomna, oavsett ålder och funktionsuppsättning. Under 2025 har *Relaxed performance* genomförts vid totalt åtta tillfällen.

Syntolkning av föreställningar har genomförts vid nio föreställningar under 2025. Totalt har 171 personer tagit del av syntolkningarna.

Nätverket Universell Scenkonst verkar för en breddning av scenkonsten vad gäller vilka som får ta plats på scenen och vilka som ges möjlighet att vara publik. GöteborgsOperan är en av initiativtagarna till det regionala nätverket, där bland annat Regionteater Väst, Big Wind, danskompaniet Spinn, dansutbildningen



Språng samt Kulturförvaltningen i Västra Götalandsregionen ingår.

GöteborgsOperans digitala satsningar för att bredda upplevelsen och nå nya målgrupper tog under året ett stort kliv framåt genom lanseringen av ett digitalt operahus, Operaverse, i augusti. Här kan man bland annat sjunga med operasångare, omslutas av dans och musik och vara med i en musikalkoreografi. Syftet är att öka tillgängligheten, vidga deltagandet och utveckla nya sätt för unga vuxna (18-35 år) att hitta in i salongerna.

Samarbeten

GöteborgsOperan ska samarbeta med företag, institutioner, organisationer och arrangörer. Detta genom att bygga nätverk och skapa försäljningsmöjligheter på kort och lång sikt.

Sedan 2021 har GöteborgsOperan ett långsiktigt samarbete med Rädda Barnen region Väst. Samarbetet ska göra att fler får tillgång till kultur och möjlighet att vara delaktiga i GöteborgsOperans verksamhet. Under året har GöteborgsOperan erbjudit kulturhjälpbiljetter till barn, föräldrar och volontärer inom Rädda barnen.

Kulturhjälpbiljetter introducerades 2022 och används för att bjuda in grupper som vanligtvis inte



kommer till GöteborgsOperan. Kulturhjältebiljetter finns med i de flesta avtal med GöteborgsOperans olika näringslivspartner där de bekostar en pott med pengar till kulturhjältebiljetter. Sedan 2025 kan även privatpersoner bidra med donationer i samband med biljettköp. Under 2025 har över 800 kulturhjältebiljetter fördelats.

Skapa dans inledde 2025 ett nytt samarbete med organisationen Svenska med baby, med verksamhet i bland annat Hjällbo. Organisationen arbetar för inkludering och jämlikhet. Deltagare erbjöds ett eget tillfälle med *Dansa med bebis* på GöteborgsOperan, samt fick genom Kulturhjältebiljetter möjlighet att se dansföreställningen *In-action*.

GöteborgsOperan samverkar fortsatt med folkhögskolor och andra kulturinstitutioner i regionen under projektnamnet FOKIS, Folkbildning och kultur i samverkan. Ett långsiktigt samarbete sker även med Kulturskolan Göteborg, där *Ungdomsbiennalen* är en betydande del. *Tvåornas kör* är ett annat samarbete med kulturskolan, där elever från andra klass uppträdde på

Stora scenen i två konserter, med totalt flera hundra medverkande barn.

GöteborgsOperan samarbetar med samtliga tre musikalutbildningar i Göteborg; Högskolan för scen och musik (HSM), Balettakademien och Performing Arts School. Detta innebär att GöteborgsOperan följer deras studenter under utbildningen och diskuterar utbildningens innehåll samt resultat. För produktioner på musikalscenen har GöteborgsOperan ett kontinuerligt nätverkande med övriga producenter i Sverige, såväl privata som institutioner. Även internationellt nätverkande förekommer med andra producenter och scener.

Med operautbildningen på Högskolan för Scen och Musik (HSM) har GöteborgsOperan ett långsiktigt mentorskapsprojekt för masterstudenterna under deras 2-åriga utbildning. Syftet är att ge studenterna inblick i operans verksamhet och i solisternas arbete samt få annan relevant kunskap i relation till sin utbildning.

Medarbetarskap och ledarskap

Kunniga och engagerade medarbetare är en av de viktigaste förutsättningarna för att GöteborgsOperan ska kunna bedriva en bra verksamhet. Ledarskapet bygger på en fungerande dialog mellan chef och medarbetare om uppdrag och mål. Detta skapar tillit, förståelse och engagemang för det som ska göras.

Även 2025 har verksamheten präglats av den åtgärdsplan som GöteborgsOperans styrelse beslutade om 2024, som innebar att totalt 30 miljoner kronor ska sparas på personalsidan åren 2024-2027. Det motsvarar 40 årsverken av de omkring 500 som utförs på operan. Hösten 2024 startade förhandlingarna med de fackliga organisationerna om neddragningar av årsverken och 20 av 49 ansökningar om frivillig avgång beviljades. Inga uppsägningar på grund av arbetsbrist har behövts, men på samtliga avdelningar har förändringar skett genom bland annat effektiviseringar av arbetsprocesser, naturliga avgångar samt ej förnyade visstidskontrakt. Arbetet med åtgärdsplanen fortsätter under 2026.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön är en gemensam angelägenhet för alla anställda. En hälsofrämjande arbetsplats bygger på att varje medarbetare medverkar till förbättringar när det behövs och tar ansvar för sin egen hälsa och arbetsmiljö.

Chefer har ett uttalat ansvar att leda arbetet med arbetsmiljö och hälsa på arbetsplatsen.

Tillsammans skapar vi förutsättningar för en arbetsplats där medarbetarna mår bra, vill utvecklas och känner sig trygga. GöteborgsOperans målsättning för arbetsmiljöarbetet är att lagar och föreskrifter utgör ett minimikrav och att arbetsmiljöarbetet på alla nivåer ständigt utvecklas och är en naturlig del av vardagen.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Arbetsmiljöfrågor är en naturlig del i det vardagliga arbetet och finns med som en punkt på regelbundna möten, som arbetsplatsträffar med mera. GöteborgsOperans medarbetare har ett digitalt system för tillbud, IA (Informationssystem för Arbetsmiljö), med åtkomst via intranätet. Där anmäls arbetsskador, tillbud, olyckor med mera för vidare uppföljning i organisationen.

Arbetsmiljörelaterade riskronder genomförs en till två gånger per år i arbetslokalerna, beroende på lokalens risknivå. Riskanalyser genomförs fortlöpande på avdelningarna, där fysiska och psykosociala risker kartläggs och bedöms. Riskanalyser görs även i samband med inköp av ny utrustning, införande av nya arbetsmetoder eller ny arbetsorganisation. Vidare görs riskronder i samband med varje produktion och/eller ny spelplats, både i repetitionssal och på fasta scener eller turnéscener.

Arbetsmiljöarbetet följs upp löpande i våra projekt och på helhetsnivå på årsbasis, då innevarande års handlingsplan, ny statistik, genomförda ronder och åtgärder diskuteras.

Medarbetarenkäter är också ett sätt att följa upp arbetsmiljön. Hösten 2024 deltog GöteborgsOperan i Västra Götalandsregionens gemensamma medarbetarundersökning.

Hälsofrämjande arbete

GöteborgsOperan uppmuntrar till en aktiv livsstil som främjar hälsa och välbefinnande, både i arbetslivet och på fritiden. Medarbetarna kan träna kostnadsfritt på operans egna gym och gruppträning, har möjlighet att få tillgång till behandlingar/massage på arbetsplatsen, till rabatterade träningskort hos avtalade träningsanläggningar samt ett årligt friskvårdsbidrag. När en anställd tränar i GöteborgsOperans egna lokaler under en timma bjuder arbetsgivaren på hälften av träningstiden en gång per vecka.

Projektet ”Den hållbara dansaren”, som syftar till att flytta fokus från rehab till ”prehab”, har utvecklats. I augusti hade danskompaniet en temadag, med bland annat internationella coacher, där ledning, dansare och behandlingsteam inhämtade ny kunskap. Intresset för danskompaniets metoder kopplade till holistisk hälsa har ökat markant, både internt och externt. Flera avdelningar i operahuset arbetar nu med hållbarhet inspirerade av projektet. GöteborgsOperans Kör jobbar med danskompaniets coacher och även scentekniken har påbörjat ett samarbete.

Genom företagshälsovården Hälsan & Arbetslivet har GöteborgsOperan tillgång till läkare, sjuksköterska, sjukgymnast, beteendevetare, psykolog och skyddsingenjör.

Alla anställda, oavsett anställningsform, har förmånen fri öppen hälso- och sjukvård. Förmånen omfattar patientavgiften upp till högkostnadsskyddet.

Sjuktalet var marginellt högre 2025, totalt 4,06 procent, jämfört med 4,01 procent under föregående år.



Jämställdhet och mångfald

Utgångspunkten för GöteborgsOperans arbete med jämställdhet och mångfald är alla människors lika värde, där arbetet ska präglas av respekt för individens integritet. Jämställdhets- och mångfaldsarbetet drivs genom ett samverkansforum där frågan hanteras systematiskt. Varje chef ansvarar för att följa upp sin verksamhet och varje medarbetare ansvarar för att följa givna riktlinjer.

Arbetet för jämställdhet inom GöteborgsOperan innebär att bryta traditionella könsrollsmönster, att ge kvinnor och män lika möjligheter och rättigheter i arbetslivet. Målsättningen är jämställdhet mellan kvinnor och män beträffande arbetsförhållanden, möjligheter att förena föräldraskap och arbete, benägenhet att söka arbete och utveckling, könsfördelning inom olika yrkeskategorier, rekryteringsprocessen, lönesättning och marknadsföring.

Med mångfald menar GöteborgsOperan allas lika möjligheter och rättigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning,

sexuell läggning eller ålder. Målsättningen med mångfaldsarbetet är att ta tillvara dessa olikheter och därmed skapa en attraktiv och dynamisk arbetsplats.

Nolltolerans mot diskriminering och trakasserier

GöteborgsOperan har i många år arbetat aktivt för att förhindra trakasserier och kränkningar. Inga medarbetare, samarbetspartners eller besökare får utsättas för trakasserier eller annan kränkande särbehandling. Samtliga anställda har ett ansvar för att se till att diskriminering och trakasserier inte förekommer i något led av GöteborgsOperans verksamhet. Arbetet tar sin grund i diskrimineringslagen samt i policyn mot kränkande särbehandling som beskrivs på intranätet samt vid introduktion av nyanställda. Organisationen har klara rutiner för att fånga upp sexuella trakasserier.

Samverkan

Samverkan ska vara en naturlig del av den fortlöpande utvecklingen och i första hand koncentreras och genomförs så nära verksamheten som möjligt.

Nyckeltal medarbetare	2025	2024	2023	2022	2021
Antal anmälda olyckor, tillbud, ohälsor och riskobservationer	157	207	221	182	161
Sjukfrånvaro i procent av den totala förväntade arbetstiden	4,06 %	4,01 %	4,87 %	4,44 %	2,63 %
Sjukfrånvaro i procent, kvinnor/män	2,42 % / 1,64 %	2,2 % / 1,81 %	2,45 % / 2,42 %	2,63 % / 1,81 %	1,72 % / 0,91 %
Antal tillsvidareanställda, inklusive provtjänstgöring	465	482	490	463	418
Totalt antal chefer inkl ledningsgrupp	35	31 (exkl 2 vakanser)	34	34	34
Andel kvinnor/män av antal chefer	60 % / 40 %	62 % / 38 %	65 % / 35 %	53 % / 47 %	56 % / 44 %
Antal kvinnor/män i ledningsgrupp	7/2	7/3	7/3	7/2	8/1
Medelålder kvinnor/män i chefsbefattningar	55/55	56/55	54/55	52/50	52/51

Ekologisk hållbarhet

Mål, miljöaspekter och kriterier

Utgångspunkten för GöteborgsOperans miljöarbete är Västra Götalandsregionens Miljömål 2030 (miljödelen av Hållbarhetsmål 2030), de betydande miljöaspekter som identifierats i miljöledningssystemet ISO 14001 samt Svanens kriterier. Utifrån detta formuleras målsättningar som sträcker sig fram till 2030. Dessa har brutits ner i delmål och aktiviteter som kan kopplas till GöteborgsOperans olika delar av verksamheten. Det tar sig många olika uttryck, från effektivare energianvändning och materialåtervinning till vad som serveras i restaurangen.

Systematiskt miljöarbete

GöteborgsOperan är miljöcertifierad enligt ISO 14001. Under 2025 genomfördes den årliga externa revisionen med enbart en mindre avvikelse. Nuvarande certifikat är giltigt till och med 2027. Restaurangen, inklusive caféer, barer och personalmatsal, är certifierad enligt Svanen, Nordens officiella miljömärkning, och nuvarande licens är giltig till 2028. Miljöledningssystemen fungerar som ramverktyg för att systematiskt minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan, att säkerställa lagefterlevnad och olika intressenters förändringar samt för att fånga upp avvikelser och förbättringsförslag.

GöteborgsOperans miljömål

Inför 2025 var övergripande fokus att identifiera potentiella verktyg för att beräkna klimatutsläpp, både på verksamhetsnivå och för produktioner, eftersom dagens redovisning inte täcker verksamhetens alla aktiviteter. Ett kostnadseffektivt klimatberäkningsverktyg beslutades i slutet av året, varpå ett klimatbokslut kommer att genomföras under 2026.

Ett annat fokus var att ta reda på om, och i så fall när, GöteborgsOperan skulle träffas av CSRD, EU-direktivet med skärpta krav på hållbarhetsrapportering, och vad det skulle kunna innebära för organisationen, samt att byta erfarenheter med andra scenkonstaktörer. Efter EU:s omnibus av CSRD omprioriterades vissa planerade insatser. Under året genomfördes dock en ny intressentanalys samt en analys av risker och möjligheter

kopplade till miljöarbetet, där den dubbla väsentlighetsanalysen enligt ESRS användes som mall. Fastställande av nyckelintressenter och beslut om vilka åtgärder från risk- och möjlighetsanalysen som ska prioriteras sker under 2026.

Därtill har aktiviteter, kopplade till några av delmålen, tagits fram på olika avdelningar. Aktiviteterna är ett steg i riktning mot ökad uppfyllelse av miljömålen. Ett urval av GöteborgsOperans delmål presenteras här.

Resurseffektivitet och giftfritt

- Öka andelen återvunnen textilfiber, second hand-köp och biobaserat material.
- Minska andelen fossilbaserad plast och öka andelen biobaserad plast eller byta till material av förnybar råvara.
- Öka återvunnen metall och minska användningen av metall i verksamheten.
- Säker och effektiv hantering av batterier.
- Aktivt och metodiskt välja ut vilka kemiska produkter som ska användas samt minska det totala antalet produkter.
- Halvera energianvändningen i operahuset jämfört med 1996 och öka egenproduktionen av sole.



Att det inte finns någon standardiserad modell att arbeta utifrån, eftersom alla uppsättningar är så olika, är en utmaning i kärnverksamheten. Däremot arbetar alla avdelningar kontinuerligt med att standardisera för att kunna återanvända så mycket material som möjligt. Att göra miljöbättre materialval är därför ett ständigt pågående arbete med blandat resultat. Ibland används mer miljövänliga eller innovativa material, ibland sådant man önskar ersätta men ändå måste använda. Skälen kan vara att det inte finns miljöbättre val att tillgå, att kostnaden är för hög eller att tiden är för knapp för att hinna analysera vad som skulle bli ett bättre val. Det konstnärliga uttrycket spelar också roll för valet av material och produkter. Inför och under förutsättningsmöte, vid uppstart av en produktion, kommuniceras inte bara resurs och budget utan också hållbarhetsaspekter. GöteborgsOperan strävar hela tiden efter att bli bättre och göra mer miljöklaka val och det finns flera goda exempel från verksamheten.

Kostymavdelningen har fortsatt arbeta enligt sin prioriteringsordning för inköp av textila material respektive textila plagg där intern återanvändning och återbruk

alltid är första steget. Därefter försöker man aktivt välja second hand, återvunnet eller miljöcertifierat så långt det går samt undviker PVC-material med ftalater.

Inventariesystemet Trail har implementerats ytterligare i avdelningens arbetsprocesser och utbildningar har genomförts. Maskinpark, inventarier samt delar av lager har inventerats och lagts in i systemet, så att det blir enklare att välja och återanvända saker från magasinet.

Ambitionen att välja miljöcertifierade textilier så långt det är möjligt kan bidra till att bygga upp en textiltillverkning som är hänsynsfull mot miljön. Svårigheten ligger i att design och uttryck i slutändan oftast är styrande.

Det digitala mönsterverktyget CLO, för att skapa mönster till kostymer i 3D, har använts även under 2025. Traditionellt skapas mönstren för hand av en tillskärare och klipps ut i papper. I CLO finns alla artister inlagda som "dockor" i programmet och mönster kan enkelt ändras i programmet för att slutligen printas ut. Arbets sättet möjliggör resurseffektivitet på flera sätt, exempelvis genom färre resor då plagg och provningar kan visualiseras digitalt, materialåtgången kan bli mindre eftersom färre fysiska provplagg behöver sys upp och mönster kan ändras smidigt i datorn i stället för att göras om från grunden. Under året har cirka 90 kostymer gjorts i CLO.

Textilspill har under året samlats in och vägts för att få en mer korrekt uppfattning om mängd samt för att bidra till den övergripande målsättningen om att minska mängden totalt avfall. Textilspillet klassas inte som textilavfall, enligt lagens mening, varför GöteborgsOperan undersökt vägar för att skänka textilspillet till verksamheter som kan använda det, något som väntas bli realitet under 2026.

Ett exempel på återbruk är kostymavdelningens samarbete med restaurangens Svanenmärkta leverantör för cirkulationstvätt för att använda deras kasserade lakan till att sy toiler (provplagg), underkjolar och som foder.

Under sommaren visades utställningen "Opera Flora - växtfärgning i Operans kostymvärld" i Göteborgs botaniska trädgård. Det var ett samarbete mellan GöteborgsOperans kostymateljéer och Botaniska trädgården där besökarna fick inblick i hur scenkostymer från barockoperan *Platée* skapats med ecoprint - en hållbar teknik där växtmaterial som löv, blommor och teblad lämnar avtryck på tyger genom betning, press och ånga. I trädgården fanns även exempel på växter som använts vid färgning.



Det pågår ett långsiktigt arbete i verkstäderna med att hitta miljöbättre alternativ till kanalplast, som används för att bygga dekor. Man har genom åren provat lättviktsskivor av trä, sandwichskivor i papp och återvunnen svart polypropen, vilket också kan minska färgåtgång. Man provar sig alltjämt fram till en miljöbättre lösning.

Ett beslut har tagits om att vid skrotning av en föreställning alltid först fråga Stadsteatern och Folkteatern om det finns något de vill ta över, då de är hyresgäster i GöteborgsOperans magasin.

Vid inköp av kemiska produkter ska bästa alternativ, för både hälsa och miljö, väljas så långt det går. Det är ett kontinuerligt arbete som hela tiden kräver uppdaterad kunskap och bra rutiner. Under 2025 har fokus fortsatt legat på substituering och utrensning av vissa produkter samt att öka på kunskapsnivåerna hos berörda. En utmaning är att användningsområden för kemiska produkter varierar utifrån de olika projektens behov, varför antalet produkter blir ganska stort även om det rör sig om en tämligen liten volym totalt. Ett kemikaliehanteringssystem används för registrering, riskbedömning och kontroll av kemiska produkter och på mask- och perukavdelningen används en app för identifiering av farliga kemikalier i makeup för att kunna göra så hållbart produktval som möjligt.

En spray med gynnsamma bakterier används för att inte behöva tvätta kostymer så ofta, vilket innebär mindre slitage och samtidigt minskad vattentvätt eller kemtvätt.

Merparten av rengöringsprodukterna som används av restaurang och lokalvård är miljömärkta eller godkända enligt Svanens kriterier. Kostymavdelningens färgeri arbetar vidare med att utöka andelen GOTS-certifierade färger till infärgning och tryck, men marknaden är begränsad varför man bredare försöker använda GOTS-certifieringens kriterier som riktmärke vid inköp.

Energiförbrukningen i den egna förvaltade lokalen, operahuset i Göteborg, ska 2030 vara hälften av förbrukningen 1996. Det skulle innebära en förbrukning på 115 kWh/m² och år. 2025 uppgick förbrukningen till 150 kWh/m², vilket är lägsta förbrukning hittills bortsett från pandemiåren, vilket visar att genomförda energiförbättringar ger utdelning. Målvärdet bedöms kunna nås genom att bland annat byta till tryckstyrda, direktdrivna fläktmotorer och öka produktionen av



solel från 100 till 300 MWh/år. Utbyggnad av solex och byte av fläktar är stora investeringar. De första delarna av fläktbyte påbörjades i slutet av året och fortsätter in i 2026. Totalt ska 11 av 18 ventilationsaggregat renoveras 2025-2026.

I övrigt genomförs energiförbättrande åtgärder kontinuerligt. Under året slutfördes arbetet med att koppla belysning i korridorer, loger, kontor med flera till inbrottslarmet vilket innebär att när inbrottslarmet aktiveras släcks belysningen i huset. Även det successiva arbetet med att byta till LED-belysning har fortsatt liksom att utveckla visualiseringen så att mer detaljarbete kan göras digitalt vilket sparar både resor och scentid.

På scenen har man fasat ut de sista rörliga ljuset, som hade gammalt glödljus. Under en föreställning av *Askungen*, som hade nypremiär 2025, gjordes energimätning av scenljuset för att jämföra med förbrukningen från 2015, när föreställningen senast gavs. Dessvärre visade det sig att de tio år gamla mätningarna inte var lika detaljerade som dagens så jämförelsedata var inte relevant. Stickprov görs dock med jämna mellanrum för att jämföra energiminskningen över tid.



Operahuset köper bara energi från förnybara energikällor genom Bra Miljöval vatten för såväl fjärrvärme som el, och har egen produktion av el från solceller på taket. Solcellerna täcker drygt 600 m² av taket och alstrade 101 665 kWh (94 788) under 2025, vilket är något högre än förra året och förklaras av variation i väder.

Klimatpåverkan från operahusets och magasinets energiförbrukning har kalkylerats de senaste fem åren. Under tiden har utsläppsfaktorn för vattenkraft ändrats och det sker naturligt fluktuationer i fjärrvärmevärdena. Klimatavtrycket från operahuset har tidigare legat på omkring 25 ton CO₂e (koldioxidekvivalenter) per år men sänktes till 21,9 ton CO₂e under 2025, vilket delvis beror på minskad elförbrukning men också på fluktuationer i fjärrvärmevärden. Gällande magasinet upptäcktes 2024 ett fel i avläsningen av fjärrvärme som utförs av extern fastighetsförvaltare. Denna oklarhet kvarstår och behöver utredas.

Mängden totalt avfall ska minska och avfallssorteringen öka. Under året uppgick den totala mängden avfall till 179,6 ton (212). Det är en tydlig minskning jämfört med föregående år och mängden avfall är tillbaka på en mer normal nivå, vilket går i linje med den

långsiktiga målsättningen. Avfallsmängderna varierar beroende på verksamhetens art över åren, exempelvis på vad som produceras, om föreställningar skrotas och om gamla lager rensas. Totalt gick 50 procent av allt avfall till någon slags materialåtervinning eller biologisk behandling, vilket är sex procentenheter lägre än föregående år. Andelen avfall till energiåtervinning (fjärrvärme), uppgick till 46 procent (40). Farligt avfall är på ungefär samma nivå som föregående år och förklaras av fortsatt utrensning av kemikalier men också ändrade avfallskoder.

För att försöka minska avfallsmängden samt öka återanvändningen används olika kanaler för att skänka, dela eller skicka till återbruk allt från möbler och kläder till scenteknik och IT-utrustning. Det som skänks räknas dock inte med i avfallsstatistiken så det finns behov av att ta fram en mer förfinad uppföljningsmetod för avfall som också kan visa på de positiva effekterna av ansträngningar för återbruk och cirkulärt tänkande. Här kan det brittiska verktyget The Theatre Green Book, som under året översattes och lanserades av Svensk Scenkonst, bli användbart. Verktyget, som initialt tagits fram för teatrar, har som huvudprincip att mäta andelen återanvändning per produktion och ses som en metod som stödjer scenkonstens arbete i den gröna omställningen.

Låg klimatpåverkan

- Minska klimatpåverkan från inköpta/hyrda textilier, plastprodukter/material samt metallprodukter/material.
- Minska klimatpåverkan per portion i måltidsserveringarna.
- Minska matsvinnet.
- Minska klimatpåverkan från egna person- och godstransporter.
- Stötta medarbetarnas och besökarnas fossilfria resor.

Verktyg och metoder för att jämföra materials miljö- och klimatpåverkan har undersökts och ett verktyg för att beräkna klimatpåverkan är beslutat inför 2026.

Ett långsiktigt mål är att klimatpåverkan från en genomsnittlig måltid bör vara högst 0,5 kg CO₂e. Genomsnittet för en måltid på GöteborgsOperan ligger

på cirka 1 kg CO₂e, med stor variation mellan rätterna, men det finns behov av att beräkna klimatpåverkan från totala livsmedelsinköp, inte enbart per måltid, för att få en mer korrekt bild. I dagsläget räknas inte heller cafésortiment som en måltid, vilket är en väsentlig del av restaurangverksamhetens försäljning. Arbetet med att justera menyer med klimatsänkande inslag har fortsatt men det finns en osäkerhet i hur stora förändringar som kan göras samtidigt som gästerna ska erbjudas attraktiva och konkurrenskraftiga menyer. Enligt en kundundersökning genomförd under året efterfrågas framför allt fisk och sallad, men även köttträtter. Det har gjorts försök med att ha ett stående veganskt alternativ, men efterfrågan var för låg varför det istället produceras efter förfrågan.

Restaurangen ska halvera sitt produktions- och tallrikssvinn från 94 gram/portion 2018 till 47 gram/portion 2030. Resultatet av mätningarna för 2025 visar 60 gram/portion (63) vilket är en minskning jämfört med tidigare år. Trenden går fortsatt åt rätt håll och under 2025 började serveringspersonalen aktivt att fråga gästerna om de vill ha bröd och sallad innan maten för att minska matsvinn. Störst matsvinn uppstår alltid vid de tillfällen buffé erbjuds eller större förhandsbeställningar där vissa gäster uteblir. Ett sätt att försöka minska matsvinn uppströms är att köpa från kort datum-sortiment vilket görs när det är möjligt.

Verksamheten i GöteborgsOperans magasin har utökats och därmed har även transporter till och från magasinet ökat, varpå möjlighet till bättre samordning av transporter ses över. Samarbetet med flera teatrar i magasinet bedöms ha stor potential för att totalt sett minska transporterna för alla aktörer, dela material, fordon och energianvändning. Under 2025 har än fler flak till lastbilar köpts in för att möjliggöra fler egna transporter av dekor och därmed kunna samordna fler transporter samt själv välja drivmedel.

Av ekonomiska skäl gick dock GöteborgsOperan under 2023 tillbaka till diesel från biodiesel i egna lastbilar och minibussar, ett beslut som låg fast 2025. Den totala klimatpåverkan från egna vägtransporter (inklusive tjänsteresor i privat bil) uppgick 2025 till 40,3 ton CO₂e (28,7), vilket är en ökning från 2024. Förklaringen är framför allt fler körda kilometer med de tunga lastbilarna, vilket gav ökad dieselförbrukning och därmed högre klimatpåverkan. Under 2025 körde Göteborgs-

Operan också en turné åt Göteborgs Stadsteater vilket bidrar till en del av ökningen. Således härstammar inte all klimatpåverkan direkt från den egna verksamheten, men indirekt genom sålda transporter. Klimatberäkningarna är dessutom gjorda på siffror med den gamla reduktionsplikten om 6 procent. Övriga drivmedel ger tämligen liten påverkan och tjänsteresor i privat bil ligger ganska konstant på cirka 1,6 ton CO₂e.

Klimatpåverkan från personflygresor varierar år för år, beroende på vilka turnéer och uppsättningar som genomförs och vilka konstnärliga team som anlitas. Under 2025 gjorde GöteborgsOperans Danskompagni turnéer till Barcelona i Spanien samt till Seoul och Busan i Sydkorea. Flygresornas totala klimatpåverkan uppgick till 83 ton CO₂ (172), där turnéerna utgjorde omkring hälften av flygresornas totala klimatavtryck. Klimatpåverkan från inhyrd turnétransport uppgick 2025 till omkring 7,7 ton CO₂ (10,2 CO₂ Well-to-Wheel)



där 5,4 ton CO₂ kom från vägtransport till Barcelona och cirka 2,3 ton CO₂e för den båttransport som användes till Seoul. Likt flygresorna så varierar den inhyrda turnétransporten givet turnédestinationer men positivt är att inte flygfrakt använts.

Resor är ett prioriterat område, men här finns en målkonflikt med GöteborgsOperans uppdrag att utföra scenkonst regionalt, nationellt och globalt. En genomlysning av flygresorna under 2019 visar att drygt 80 procent av GöteborgsOperans alla flygresor är direkt kopplade till uppdraget, alltså att turnera och samarbeta med internationella team och artister. Digitala möten och tekniker såsom visualisering och mönsterkonstruktion nyttjas när det är möjligt men verksamheten bygger fortfarande mycket på fysiska möten, både med publik och kollegor.

Övriga transporter, utöver egna vägtransporter, beräknas utifrån olika klimatberäkningskällor, något som behöver justeras när GöteborgsOperan gör ett mer helomfattande klimatbokslut.

GöteborgsOperan uppmuntrar personal att åka kollektivt och alla har möjlighet att köpa årskort i kollektivtrafiken genom delbetalning via nettolönen. Under 2025 har 92 medarbetare (84) registrerat sig för ett årskort. GöteborgsOperan uppmuntrar även medarbetare att cykla till och från jobbet. I den medarbetarenkät som gjordes 2024 framgår att av de 69 procent som svarade på frågan om resvanor, uppgav 90 procent att de tar sig till och från jobbet till fots, med cykel eller med kollektivtrafik. Det gör att GöteborgsOperan når målet om minst 50 procent hållbar arbetspendling.

Av årliga kundundersökningar framgår att GöteborgsOperan klarar målet om hållbara besöksresor eftersom mer än 50 procent av gästerna kommer till föreställningarna med kollektivtrafik, till fots eller på cykel. Under säsongen 2024/2025 låg siffran på 58 procent.

Främjad biologisk mångfald och hållbara ekosystem

- Öka andelen ekologiska livsmedel.
- Öka andelen inköp av regionalt producerade livsmedel.
- Fortsätta ställa hållbarhetskrav vid upphandling och inköp som minskar negativ påverkan på den biologiska mångfalden.

Målet för 2030 är att nå 60 procent ekologiska livsmedel i den totala livsmedelsbudgeten, med delmålet 55 procent till 2025. För att skynda på utökningen av ekologiska livsmedel och regionalt producerade livsmedel gjorde Västra Götalandsregionen en budgetsatsning under 2025 där även GöteborgsOperan fick ta del av den av Hållbarhetsutskottet fastställda budgeten. Årets resultat blev 54 procent (51), vilket är en ökning med tre procentenheter och nära målvärdet. För att ytterligare kunna höja den ekologiska andelen är inköpskategorierna svenskt kött, färskt bröd samt godis och snacks viktiga att konvertera till ekologiskt, men i dagsläget är utbudet litet.

Så långt ekonomin tillåter köps en mindre del svenskt ekologiskt gräsbeteskött och under 2025 köptes mer än tre gånger så mycket, tack vara medel från Hållbarhetsutskottet. Många av djuren betar på strandängar, öar och utmarker som hade varit både otillgängliga och artfattiga utan gräsbetarna, vilket bidrar till målet



om ökad biologisk mångfald samt ökar andelen inköp av regionalt producerade råvaror då allt gräsbeteskött produceras i Västsverige.

I övrigt genomsyras GöteborgsOperans restaurang av en väl utvecklad miljöfilosofi. Restaurangens nuvarande Svanenmärkning gäller till och med februari 2028 och dess kriterier omfattar allt från krav på ekologiska livsmedel och hållbarhetsmärkt fisk och skaldjur, till krav på vilka kemiska produkter som får användas, effektiv energi- och vattenanvändning, restriktioner kring engångsmaterial och utförlig avfallssortering. Restaurangen är även en del av Fairtrade Region och följer Klimat 2030:s restaurangsatsning.

Olika hållbarhetskrav ställs vid upphandling av trävaror och så långt det är möjligt köps ekologisk bomull. Restaurangen följer Svanens kriterier för vilka fisk- och skaldjursarter som får köpas in och arbetet med att fasa ut livsmedel har resulterat i att det idag finns ytterst få produkter som innehåller palmolja.

Fram till sommaren 2020 hade GöteborgsOperan bikupor på taket. Bina bor numera i Trädgårdsföreningen där de fortsätter sitt arbete med honungstillverkning och pollinering för biologisk mångfald. Biodlingen sköts fortfarande av GöteborgsOperan och honungen slungas i restaurangens kök och säljs i OperaShopen.

Miljömål - flerårsjämförelse

De övergripande målen för 2030 bygger på Västra Götalandsregionens långsiktiga miljömål för alla regionens verksamheter, Miljömål 2030. Målet gällande klimatpåverkan från flygresor bör troligen omformuleras och specificeras, eftersom målet inte är förenligt med operans uppdrag (internationella turnéer).

Resultaten för 2021 präglades av att verksamheten i stort sett låg nere på grund av covidpandemin, vilket innebär att det året inte är jämförbart med åren därefter.

Nyckeltal miljö	Övergripande mål 2030	2025	2024	2023	2022	2021
Klimatpåverkan från egna vägtransporter, ton CO ₂ e (koldioxidekvivalenter)	100 % fossilfri	40,3	28,7	17,5	12,2	15,5*
Klimatpåverkan från flygresor, ton CO ₂	Minska med 80 % jmf 2016	83	172	116	105	34
Klimatpåverkan inhyrd turnétransport, ton CO ₂ e/CO ₂ well to wheel***	100 % fossilfri	7,7	10,2	2,9	7,2	1,2
Energiförbrukning egen lokal, kWh/m ² BTA (bruttototalarea)	115 kWh/m ²	150	155	155	167	150
Total mängd avfall (ton)	Minska jmf med tidigare år	175,8	212,1	176,2**	181	135,5
Andel avfall till materialåtervinning, inklusive biologisk behandling, procent	minst 75 %	50	56	55	47	44
Andel avfall till förbränning, (energiåtervinning till fjärrvärme) procent	max 25 %	46	40	42	48	50
Andel ekologiska livsmedel av den totala livsmedelsbudgeten, procent	minst 60 %	54	51	52	51	51

* Uppdaterat resultat sedan Hållbarhetsrapport 2021.

** Uppdaterat resultat sedan Hållbarhetsrapport 2023.

*** 2024 redovisades all klimatpåverkan CO₂e, övriga år CO₂ Well to Wheel för vägtransport och CO₂e för båttransport.

Ekonomisk hållbarhet

En ekonomi i balans

Ekonomisk hållbarhet innebär en ekonomi som är hållbar över tid och som stödjer möjligheterna att uppnå ekologisk och social hållbarhet.

För att kunna fullgöra uppdraget och bland annat säkerställa att GöteborgsOperan fortsätter att leverera kvalitet och håller en internationell klass, krävs såväl hållbar finansiering och långsiktig planering som affärsmässighet.

Det långsiktiga strategiska målet är att ha en ekonomi i balans, med en hållbar hög egenfinansiering och hög kassalikviditet. Verksamheten ska därför ha en effektiv ekonomistyrning som gör att beslut kan grundas på väl underbyggda underlag. Uppföljning och rapportering ska ske enligt de riktlinjer och tidsplaner som ägaren Västra Götalandsregionen och dess kultur nämnd beslutar om. Styrelsen ska årligen identifiera risker i verksamheten samt anta en internkontrollplan.

Det ekonomiska utrymmet för att bedriva verksamhet på GöteborgsOperan har krympt de senaste 10-15 åren. Kostnaderna för löner och fastigheten har stigit mer än anslagen. Den byggnadsfond som Göteborgs Stad inrättade när operan byggdes 1994 avslutades 2018, vilket innebär att de cirka 5 miljoner kronor per år som fonden bidrog med har fått täckas på annat sätt. De senaste årens ekonomiska läge med både inflation, löneökningar och valutapåverkan tynger verksamhetens redan ansträngda ekonomi. Därutöver tillkommer kostnader för ett nytt teatersystem och de behov som en åldrande fastighet har.

GöteborgsOperans styrelse gav hösten 2023 vd i uppdrag att ta fram en åtgärdsplan som möjliggör fortsatt utveckling utifrån nya ekonomiska förutsättningar. Styrelsen fattade beslut om denna åtgärds- och sparplan den 2 februari 2024. Enligt åtgärdsplanen ska ekonomin förbättras under åren 2024-2027 genom ytterligare effektiviseringar, vissa justeringar i utbudet samt ökat fokus på intäkter. Totalt uppgår åtgärderna till 50 miljoner kronor, vilket bör skapa en ekonomi i balans 2027. För att säkra en ekonomi i balans även efter 2027 krävs en ny och långsiktig finansieringsmodell för

att inte hamna i obalans inom ett fåtal år. Dialog med ägaren är påbörjad om behovet av ny modell.

Effektiv ekonomistyrning

GöteborgsOperan ska anpassa och utveckla arbetet med att nå uppsatta mål för att kunna möta förändringar i omvärlden som påverkar verksamheten. Verksamheten ska utvärderas kontinuerligt med utgångspunkt i sina konstnärliga processer. Målet är att kvalitetssäkra framtida produktionsprocesser och skapa en hållbar utveckling.

Beslut angående de konstnärliga projekten fattas utifrån givna ekonomiska ramar som är formulerade i ett förutsättningsdokument. Detta för att ha väl underbyggda underlag för beslut. Ekonomiska långsiktiga planer tas fram som en del av ledningens strategiska arbete. Policyer och riktlinjer uppdateras löpande. En riskanalys med internkontrollplan som underlag för styrelsens arbete genomförs regelbundet.

Inköp

GöteborgsOperan följer lagen om offentlig upphandling (LOU). Upphandlingsverksamheten spelar en viktig roll i styrningen av ekonomin. Som grund finns GöteborgsOperans inköpspolicy. Under 2025 startade ett arbete med att se över inköpsprocesser för att förtydliga och förbättra. Arbetet fortsätter under 2026.

Så långt det är möjligt deltar GöteborgsOperan i Västra Götalandsregionens upphandlingar och avropar från centrala ramavtal och andra centralt upphandlade avtal. För specifika behov gör GöteborgsOperan egna upphandlingar och följer då Västra Götalandsregionens riktlinjer.

Styrelsen ansvarar för att fastställa och anta inköpspolicy. Vd ansvarar för att lagstiftning, policyer och riktlinjer efterlevs. CFO ansvarar för att ansvar och befogenheter i upphandlingsfrågor inom organisationen tydliggörs samt att medarbetare har den kompetens som krävs. Det finns ett identifierat utvecklingsbehov av att tydliggöra medarbetares ansvar och kompetens kopplat till inköp som inte behöver upphandlas. Detta är en av delarna i det pågående arbetet med att se över inköpsprocesser.

Hållbarhetskrav ställs vid varje upphandling. Utöver de upphandlingar som GöteborgsOperan deltar i via Västra Götalandsregionen har fokus under året legat på egna upphandlingar av lägenhetsboende, fläktbyte

samt ljus, ljud och bild. Ytterligare ett antal upphandlingar är påbörjade och fortsätter in i 2026. På vissa områden finns också behov av tydligare samordning och kravställning kopplat till hållbarhet, något som också behöver göras i arbetet med att se över inköpsprocesser.

Partnersamarbeten

GöteborgsOperan har samarbeten med flera näringslivspartner som på olika sätt främjar aktiviteter som gör att fler kommer i kontakt med och blir nyfikna på GöteborgsOperans verksamhet. Under 2025 har till exempel över 800 barn, unga och vuxna kunnat besöka GöteborgsOperan tack vare så kallade Kulturhjaltebiljetter donerade av olika partner och privatpersoner. Genom samarbetet med Göteborgs Hamn bjöds över 1 000 unga vuxna på musikalen *Miss Saigon*.

Nytt för året är att engagemangspartneren Gullringsbo Egendomar genom stiftelsen Familjen Eliassons stiftelse för god byggnadskultur stödjer arbetet med att förbättra operahusets ventilation.

GöteborgsOperan ska även aktivt arbeta för att säkerställa och öka intäkterna utöver ordinarie biljettförsäljning. Det kan vara intäkter från uthyrningar, företagsevents, seminarier, middagar och donationer. Genom arbets sättet ”Företag i fokus”, som startade under året, arbetar vi systematiskt för att öka antalet potentiella företag som kan bli antingen eventkunder, göra gruppbokningar eller partner.

En god affärsetik

Förtroendevalda och medarbetare inom GöteborgsOperan arbetar på invånarnas uppdrag och i deras intresse. Förtroende skapas genom ett korrekt uppförande och förhållningssätt från varje enskild styrelsemedlem och medarbetare.

I februari 2025 fastställde styrelsen för GöteborgsOperan ny riktlinje för oegentligheter, som även innehåller en handlingsplan för hantering av misstänkt oegentlighet. Riktlinjen utgår från rutin oegentligheter för Västra Götalandsregionen som förtydligar process för att förebygga och åtgärda oegentligheter. Inom operan råder nolltolerans mot korruption, mutor och jäv.

Attestansvar

Majoriteten av operans chefer och projektledare har budgetansvar. Med budgetansvar följer attesträtt och generellt gäller att befattningshavare i ansvarig ställning får ta på sig attestansvar för kostnader inom sitt eget ansvarsområde, upp till en viss nivå, vilket framgår av GöteborgsOperans attestinstruktion. Transaktioner som direkt berör den attestansvarige ska attesteras av närmast överordnad chef. Attestansvarig förutsätts ansvara för att kontrollräkningar och övriga kontroller görs före attestering. Vidare är den attestansvarige ansvarig för att åtgärden ligger i företagets intresse samt att den överensstämmer med gällande reglementen och instruktioner inom företaget och gällande lagstiftning. All personal med attesträtt måste signera ett godkännande av attestansvar.



Göteborg den dag som framgår av min elektroniska signatur

Maria Brauer
Ordförande

Johnny Magnusson

Olof Svensson

Anna Silvé

Emil Wingstrand

Valéria Kant

AnnaSara Perslow

Helene Odenjung

Harriet Ljungdahl

Christina Björklund
Verkställande direktör

